



นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท นิสสัน เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) (ชื่อเดิม: บริษัท นิสสัน อินซัวร์นซ์ โบรคเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด) เป็นบริษัทในเครือของบริษัท นิสสัน ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการต่าง ๆ แก่บริษัทอื่น ได้แก่ บริษัทนายหน้าประกันภัย (ในปัจจุบัน บริษัทไม่ได้ดำเนินธุรกิจเป็นนายหน้าประกันภัยแล้ว) ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทได้มีมาตรการและกระบวนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงได้ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้เพื่อแจ้งแก่ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตาม นอกจากรายการนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งปรากฏตามสาระสำคัญดังต่อไปนี้ บริษัทยังปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท นิสสัน ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด อีกด้วย

คำจำกัดความ

“บริษัท” หมายถึง บริษัท นิสสัน เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด

“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” หมายถึง พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ แนวปฏิบัติ หรือข้อแนะนำที่ออกตามความแห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว

“กฎหมาย ปง.” หมายถึง พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2559 กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ แนวปฏิบัติ หรือข้อแนะนำที่ออกตามความแห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว

“ข้อมูลส่วนบุคคล” หรือ “Personal Data” หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลธรรมดาซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรมโดยเฉพาะ เช่น ชื่อ-นามสกุล หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน หมายเลขบัตรเครดิต เลขบัญชีธนาคาร อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ วันเกิดและสถานที่เกิด รูปภาพใบหน้า น้ำหนัก ส่วนสูง เป็นต้น

“ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว” หรือ “Sensitive Data” หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนาหรือปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ หรือข้อมูลอื่นใดซึ่งกระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในลักษณะที่จะทำให้เกิดการเลือกปฏิบัติหรือมีความเสี่ยงสูงที่จะกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ในทำนองเดียวกันตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศกำหนด ตามมาตรา 26 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



“เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล” หมายถึง บุคคลธรรมดาซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้”

“ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” หรือ “Data Controller” หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

“ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” หรือ “Data Processor” หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการดังกล่าวไม่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (ตัวอย่างของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น คู่สัญญาที่รับจ้างจัดทำเงินเดือน ทำบัญชี ตรวจสอบบัญชี ทำการตลาด ทำเว็บไซต์ จัดทำระบบ IT และเครื่องมือบริหารจัดการข้อมูลทาง IT สำนักงาน ทนายความ ที่ปรึกษากฎหมาย เป็นต้น)

“กิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” หมายถึง การดำเนินการหรือชุดการดำเนินการใด ๆ ซึ่งกระทำต่อข้อมูลส่วนบุคคลหรือชุดข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะโดยวิธีการอัตโนมัติหรือไม่ เช่น การเก็บรวบรวม บันทึก จัดระบบ จัดโครงสร้าง เก็บรักษา เปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยน การรับ พิจารณา ใช้ เปิดเผยด้วยวิธีการส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการอื่นใดซึ่งทำให้เกิดความพร้อมการใช้งาน การจัดวางหรือผสมเข้าด้วยกัน การจำกัด การลบ หรือการทำลาย

“ลูกค้า” หมายถึง บุคคลหรือ นิติบุคคล ผู้ขอเอาประกันภัย หรือ ผู้ยื่นคำขอเอาประกันภัย ไม่ว่าจะประเภทประกันวินาศภัยหรือประกันชีวิต และไม่ว่าจะเป็นประกันเฉพาะราย หรือประกันแบบกลุ่ม ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทนายหน้าประกันภัยลูกค้า

“คู่ค้า” หรือ “ผู้ให้บริการ” หรือ “Vendor” หรือ “Service Provider” หมายถึง คู่สัญญาของบริษัทซึ่งได้ทำนิติกรรมสัญญาต่อกัน ในลักษณะที่คู่ค้า หรือผู้ให้บริการรับจ้างดำเนินการหรือให้บริการอย่างหนึ่งอย่างใดต่อบริษัท (อากรวมถึงการขายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่มีการให้บริการหลังการขาย) โดยการปฏิบัติตามสัญญาที่มีกระบวนการที่คู่สัญญาต้องเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลรับ ส่ง หรือทั้งรับและส่ง ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่กัน

“คปภ.” หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

“พันธมิตรทางธุรกิจ” หรือ “กลุ่มธุรกิจ” หมายถึง นิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทในลักษณะคู่สัญญาหรือที่มีข้อตกลงกับบริษัทเกี่ยวกับความร่วมมือหรือการพึ่งพาอาศัยในการทำธุรกิจซึ่งกันและกันกับบริษัท โดยอาจมีผู้ถือหุ้นรายย่อยรายเดียวกันหรือได้รับมอบหมายจากบริษัทแม่ให้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น

“บริษัทในเครือ” หมายถึง นิติบุคคลตั้งแต่สองนิติบุคคลขึ้นไปซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะที่ผู้ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนทั้งหมดของนิติบุคคลหนึ่ง เป็นผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนทั้งหมดในอีกนิติบุคคลหนึ่ง และถูกควบคุมโดยนิติบุคคลที่มีหุ้นส่วนเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนทั้งหมดนั้น (ทั้งนี้ เป็นไปตามความหมายที่ให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)



“บุคคลที่สาม” หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทไม่มีสัญญาหรือความผูกพันทางกฎหมายโดยตรง แต่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลฝ่ายที่ลูกค้า ผู้ให้บริการ พันธมิตรทางธุรกิจ หรือบริษัทในเครือ ได้ว่าจ้างหรือให้ดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด เพื่อรองรับการปฏิบัติตามสัญญา ให้บริการ หรือดำเนินกิจกรรมการประมวลผลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

1. ประเภทข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา 24 และวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม

ตาราง 1

ข้อมูลส่วนบุคคล	วัตถุประสงค์/ความจำเป็นในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล
ข้อมูลชื่อ-นามสกุล ลูกค้า	ระบุตัวตนผู้ขอกรรรม/ขอเอาประกันภัย และการแสดงตนตามกฎหมาย ปปง. (กรณีดำเนินการแทนบริษัทประกันภัย)	มาตรา 24 (3) และ (6)
หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ลูกค้า	ระบุตัวตนผู้ขอกรรรม/ขอเอาประกันภัย และการแสดงตนตามกฎหมาย ปปง. (กรณีดำเนินการแทนบริษัทประกันภัย)	มาตรา 24 (3) และ (6)
ข้อมูลผู้รับประโยชน์ตามกรมธรรม์	ประกอบการพิจารณาค่าขอกรรรม/ขอเอาประกันภัย	มาตรา 24 (3)
ข้อมูลชื่อ-นามสกุล บุคคลที่ติดต่อในกรณีฉุกเฉินของลูกค้า	เพื่อหาช่องทางติดต่อลูกค้า กรณีที่ไม่สามารถติดต่อตัวลูกค้าได้จากข้อมูลการติดต่อของลูกค้า	มาตรา 24 (3) และ (5)
ข้อมูลกรรมการผู้มีอำนาจ กรณีลูกค้านิติบุคคล	ประกอบการระบุตัวตนผู้ขอกรรรม/ขอเอาประกันภัย และการแสดงตนตามกฎหมาย ปปง. (กรณีดำเนินการแทนบริษัทประกันภัย)	มาตรา 24 (3) และ (6)
ข้อมูลที่อยู่/ที่อยู่ปัจจุบัน/ที่ส่งเอกสาร ลูกค้า	ระบุตัวตนผู้ขอกรรรม/ขอเอาประกันภัย และการแสดงตนตามกฎหมาย ปปง. (กรณีดำเนินการแทนบริษัทประกันภัย)	มาตรา 24 (3) และ (6)
ข้อมูลเบอร์โทร/ข้อมูลติดต่อ ลูกค้า	ติดต่อแจ้งข้อมูลต่าง ๆ การจัดส่งเอกสาร และการแสดงตนตามกฎหมาย ปปง. (กรณีดำเนินการแทนบริษัทประกันภัย)	มาตรา 24 (3) และ (6)
ข้อมูลอาชีพ/สถานที่ทำงาน/ธุรกิจส่วนตัวของลูกค้า	ประกอบการพิจารณาค่าขอกรรรม/ขอเอาประกันภัย และการแสดงตนตามกฎหมาย ปปง. (กรณีดำเนินการแทนบริษัทประกันภัย)	มาตรา 24 (3) และ (6)
ข้อมูลเครือญาติและคู่สมรส (ชื่อ-นามสกุล) ของลูกค้า	ประกอบการพิจารณาค่าขอกรรรม/ขอเอาประกันภัย	มาตรา 24 (3)
ข้อมูลรายได้ของลูกค้า	ประกอบการพิจารณาค่าขอกรรรม/ขอเอาประกันภัย	มาตรา 24 (3)
ลายมือชื่อของลูกค้า	ระบุตัวตนคู่สัญญา และการแสดงตนตามกฎหมาย ปปง.	มาตรา 24 (3) และ (6)
ภาพถ่ายรถยนต์หรือทรัพย์สินของลูกค้า	ประกอบการพิจารณาค่าขอกรรรม/ขอเอาประกันภัย	มาตรา 24 (3)
ภาพถ่ายที่ถ่ายด้วยตัวเอง (Selfie) ขณะพนักงานพบลูกค้า	พิสูจน์ทราบตัวตนของลูกค้าในขั้นตอนการแสดงตนตามกฎหมาย ปปง. (กรณีดำเนินการแทนบริษัทประกันภัย)	มาตรา 24 (6)
เสียงสนทนาผ่านโทรศัพท์ (บทสนทนา)	เป็นหลักฐานในการรับเรื่องติดต่อเกี่ยวกับการทำธุรกรรมของลูกค้าตามเงื่อนไขหลักเกณฑ์ของ คปก.	มาตรา 24 (5) และ (6)



ข้อมูลส่วนบุคคล	วัตถุประสงค์/ความจำเป็นในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ลูกค้า	หลักฐานประกอบการขอกรมธรรม์/ขอเอาประกันภัยและการแสดงตนตามกฎหมาย ปง.	มาตรา 24 (3) และ (6)
บัญชีผู้ถือหุ้น (บอจ.5) และผู้รับประโยชน์ที่แท้จริง กรณีลูกค้านิติบุคคล	หลักฐานประกอบการขอกรมธรรม์/ขอเอาประกันภัยและการแสดงตนตามกฎหมาย ปง.	มาตรา 24 (3) และ (6)
สำเนาทะเบียนบ้านลูกค้า	หลักฐานประกอบการขอกรมธรรม์/ขอเอาประกันภัยและการแสดงตนตามกฎหมาย ปง.	มาตรา 24 (3) และ (6)
ใบรับรองการทำงาน	ประกอบการพิจารณาคำขอกรมธรรม์/ขอเอาประกันภัย	มาตรา 24 (3)
สำเนาทะเบียนสมรส	ประกอบการพิจารณาคำขอกรมธรรม์/ขอเอาประกันภัยหลักฐานประกอบการเข้าทำสัญญา กรณีเกิดข้อพิพาทในประเด็นสินสมรสของลูกค้า	มาตรา 24 (3) และ (5)
หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท กรณีลูกค้านิติบุคคล	หลักฐานประกอบการขอกรมธรรม์/ขอเอาประกันภัยและการแสดงตนตามกฎหมาย ปง.	มาตรา 24 (3) และ (6)
ภาพวิดีโอ/ภาพถ่ายที่เก็บจากกล้องวงจรปิด (CCTV)	เพื่อรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบุคคลในสถานที่/สำนักงานของบริษัท	มาตรา 24 (2) และ (5)
ภาพถ่ายหรือภาพเคลื่อนไหวของบุคคลที่บันทึกได้ในกิจกรรมหรือบุหรหรือการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ของบริษัท	เพื่อประชาสัมพันธ์และเสนอบริการของบริษัทต่อสาธารณะและกลุ่มลูกค้า	มาตรา 24 (5)

หมายเหตุ บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามตาราง 1 ข้างต้นต่อคปภ. เพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต และกฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัย ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ คปภ. ซึ่งสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของ คปภ. (<https://www.oic.or.th>) (ปัจจุบัน บริษัทไม่ได้ดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันภัยแล้ว)



2. ประเภทข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวตามมาตรา 26 และวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม

ตาราง 2

ข้อมูลส่วนบุคคล	วัตถุประสงค์/ความจำเป็นในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล
ข้อมูลสุขภาพของลูกค้า	วิเคราะห์ความเสี่ยงในการขึ้นขอกรมธรรม์ประกันชีวิต/ประกันวินาศภัย	มาตรา 26 (4) บริษัทเก็บรวบรวมตามคำสั่งของผู้ควบคุม
ใบรับรองการตรวจสุขภาพของลูกค้า	วิเคราะห์ความเสี่ยงในการขึ้นขอกรมธรรม์ประกันชีวิต/ประกันวินาศภัย	ข้อมูลส่วนบุคคล (บริษัทประกันภัย) ในฐานะที่บริษัท
ข้อมูลโรคประจำตัวของลูกค้า	วิเคราะห์ความเสี่ยงในการขึ้นขอกรมธรรม์ประกันชีวิต/ประกันวินาศภัย	เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามสัญญาหน้า
ข้อมูลโรคภัยแรงบางประเภทของคู่สมรสของลูกค้า	วิเคราะห์ความเสี่ยงในการขึ้นขอกรมธรรม์ประกันชีวิต/ประกันวินาศภัย	ประกันภัย (ใช้แบบขอความยินยอมของบริษัทประกันภัย และการขอความยินยอมข้อมูลนี้ ต้องระบุโดยชัดแจ้ง เนื่องจากเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว) *ฐานกฎหมายขอให้พิจารณาตามความเห็นของบริษัทประกันภัยผู้มีคำสั่งให้เก็บรวบรวมข้อมูล
ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (ด้วยโปรแกรมคุกกี้)	เพื่อพัฒนาการให้บริการและเก็บข้อมูลเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสมกับความสนใจของลูกค้า	การขอความยินยอมข้อมูลนี้ ต้องระบุโดยชัดแจ้ง เนื่องจากเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวและไม่มีฐานกฎหมายขกเว้นการขอความยินยอม ตามมาตรา 26

หมายเหตุ บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามตาราง 2 ข้างต้นต่อ คปภ. เพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต และกฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัย ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ คปภ. ซึ่งสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของ คปภ. (<https://www.oic.or.th>) (ปัจจุบัน บริษัทไม่ได้ดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันภัยแล้ว)



3. ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

ตาราง 3

ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล	ระยะเวลาในการเก็บรักษา
การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลประเภทสำเนาใบคำขอเอาประกันภัย และเอกสารประกอบต่าง ๆ	10 ปี นับแต่วันที่ยุติความสัมพันธ์
การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวตามมาตรา 26	10 ปี นับแต่วันที่ยุติความสัมพันธ์

4. หลักการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (การขอความยินยอมสำหรับวัตถุประสงค์ที่ไม่เข้าข้อยกเว้นตามกฎหมาย)

(1) การขอความยินยอมการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ไม่เข้าข้อยกเว้นตามกฎหมาย

บริษัทอาจมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมไว้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นที่ไม่เข้าข้อยกเว้นตามกฎหมายในมาตรา 24 (ไม่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวตามมาตรา 26 ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ระบุในตาราง 2) ได้แก่

(1.1) วัตถุประสงค์เพื่อนำส่งข่าวสาร เสนอ โปรโมชัน รายการส่งเสริมการขาย และแคมเปญใหม่ ๆ สำหรับลูกค้า

(1.2) วัตถุประสงค์เพื่อให้พันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้าเสนอ โปรโมชัน รายการส่งเสริมการขาย และแคมเปญใหม่ ๆ ที่ร่วมกับบริษัทแก่ลูกค้า

(1.3) วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

(2) การขอความยินยอมกรณีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายบังคับใช้

บริษัทจะแจ้งข้อมูลการบังคับใช้กฎหมาย และวัตถุประสงค์ที่บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเก่าและลูกค้าปัจจุบันบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทในเครือ (บริษัท นิสสัน ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด) รวมถึงช่องทางบริการเครือข่ายสังคม (Social Network Service) (ถ้ามี) เพื่อให้ลูกค้าทราบถึงการใช้สิทธิ ดังต่อไปนี้ (ข้อความที่แจ้งจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและข้อจำกัดของช่องทางในการแจ้ง)

- ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้ที่เคยเป็นลูกค้าที่บริษัทได้เก็บรวบรวมก่อนวันที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบังคับใช้ บริษัทจะเก็บรวบรวม ใช้ เผย ตามวัตถุประสงค์เดิม(เป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้)
- หากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ประสงค์จะใช้สิทธิในการระงับหรือคัดค้านการใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ สามารถติดต่อหรือแจ้งเรื่องต่อบริษัท ผ่านช่องทางที่ระบุไว้ในข้อความที่ประกาศแจ้งหน้าเว็บไซต์ของบริษัทในเครือ (บริษัท นิสสัน ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด) หรือช่องทางบริการเครือข่ายสังคม (Social Network Service) (ถ้ามี)



5. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมีโอกาสดำเนินการได้รับข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่นซึ่งมิใช่ตัวเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ในกรณีที่ลูกค้าระบุข้อมูลต่อไปนี้อย่างชัดเจน

ตาราง 4

ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล	ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวม ใช้ ข้อมูลจากแหล่งอื่นตามมาตรา 25	หมายเหตุ
ข้อมูลชื่อ-นามสกุล บุคคลที่ติดต่อในกรณีฉุกเฉินของลูกค้า	มาตรา 24 (3) และ (5)	มาตรา 25 กำหนดเงื่อนไขในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่นไว้ 2 ข้อ ได้แก่ (1) ได้แจ้งถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่นให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ โดยไม่ชักช้า แต่ต้องไม่เกิน 30 (สามสิบวัน) นับแต่วันที่เก็บรวบรวมและได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (2) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอมตามมาตรา 24 หรือมาตรา 26
ข้อมูลผู้ถือหุ้นกรณีลูกค้านิติบุคคล บัญชีผู้ถือหุ้น (บอจ.5) และผู้รับประโยชน์ที่แท้จริง	มาตรา 24 (3) และ (6)	
ข้อมูลเครือข่ายและคู่สมรส (ชื่อ-นามสกุล) ของลูกค้า	มาตรา 24 (5)	ระบุไว้ในแบบขอความยินยอมว่า “กรณีที่ท่านระบุข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลอื่น ท่านจะแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลนั้นทราบ ภายใน 30 (สามสิบ) วันนับจากวันที่ได้ให้ข้อมูลแก่บริษัทด้วย” (เพื่อเป็นมาตรการบรรเทาความเสี่ยงในการปฏิบัติตามมาตรา 25 นี้ อีกทางหนึ่ง)
ข้อมูลโรคร้ายแรงของคู่สมรส	มาตรา 26 (4)	ระบุไว้ในแบบขอความยินยอมว่า “กรณีที่ท่านระบุข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลอื่น ท่านจะแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลนั้นทราบ ภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้ให้ข้อมูลแก่บริษัทด้วย” (เพื่อเป็นมาตรการบรรเทาความเสี่ยงในการปฏิบัติตามมาตรา 25 นี้ อีกทางหนึ่ง)
ข้อมูลผู้รับประโยชน์ตามกรรมธรรม์	มาตรา 24 (3)	
ภาพถ่ายรถยนต์หรือทรัพย์สินที่เก็บไว้ร่วมกับข้อมูลลูกค้า	มาตรา 24 (3)	



ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล	ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวม ใช้ ข้อมูลจากแหล่งอื่นตามมาตรา 25	หมายเหตุ
ภาพถ่ายหรือภาพเคลื่อนไหวของบุคคลที่บันทึกได้ในกิจกรรม หรือบูธ หรือการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ของบริษัท	มาตรา 24 (5)	ในกิจกรรมหรืองานอีเว้นท์หรือบูธ มีข้อความแจ้งผู้เข้าร่วมงานว่า “มีการถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และลงสื่อโฆษณาต่าง ๆ หากท่านไม่ประสงค์จะให้มีการถ่ายภาพหรือภาพเคลื่อนไหวปรากฏในการบันทึกข้อมูล โปรดแจ้งเจ้าหน้าที่บริษัท ณ เคาน์เตอร์ต้อนรับ/ลงทะเบียน เพื่อติดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์” และบริษัทจะดำเนินการทำภาพเบลอสําหรับผู้ใช้งานที่ติดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์ดังกล่าวต่อไป
ภาพถ่ายหรือภาพเคลื่อนไหวของบุคคลที่บันทึกได้ในกล้องวงจรปิด (CCTV)	มาตรา 24 (2)	บริเวณที่มีกล้องวงจรปิด มีข้อความแจ้งเป็นการทั่วไปว่า พื้นที่ดังกล่าวมีการบันทึกภาพเพื่อความปลอดภัย

หมายเหตุ หากมีกรณีที่บริษัทได้รับข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากข้อยกเว้นตามกฎหมายในมาตรา 24 และ มาตรา 26 บริษัทจะดำเนินการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับจากวันที่ได้รับข้อมูลนั้น

6. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

6.1 กิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมีการดำเนินการประมวลผลข้อมูลเองและมีการส่งข้อมูลให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการดังต่อไปนี้

ตาราง 5

กิจกรรมการประมวลผล	ผู้ดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
	ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Service Provider/Vendor/Outsource)
การตรวจสอบข้อมูลรายชื่อที่มีความเสี่ยงตามกฎหมาย และความเสี่ยงในการ ขอ เอะ ประกันภัย	บริษัทนายหน้าประกันภัยคู่ค้า หรือบริษัทประกันภัยผู้พิจารณากรรมธรรม์
การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ขอเอาประกันภัยเพื่ออนุมัติกรรมธรรม์	บริษัทประกันภัยผู้พิจารณากรรมธรรม์
การดำเนินการบริหารจัดการออกเอกสารกรรมธรรม์	บริษัทประกันภัยผู้ออกกรรมธรรม์
การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากลูกค้าเพื่อขึ้น ใบคำขอเอาประกันภัย	บริษัท หรือบริษัทนายหน้าประกันภัยคู่ค้า
การส่งเอกสาร (กรรมธรรม์หรือเอกสารเกี่ยวกับกรรมธรรม์อื่น ๆ)	บริษัทประกันภัยผู้ออกกรรมธรรม์ หรือบริษัทนายหน้าประกันภัยคู่ค้า
การส่งข่าวสาร แคมเปญ โปรโมชัน หรือข้อเสนอทางการตลาดให้ลูกค้า	บริษัทจัดทำเอกสารและส่งเอกสาร
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแคมเปญ/โปร โมชัน	บริษัท หรือบริษัทในเครือ



กิจกรรมการประมวลผล	ผู้ดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
	ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Service Provider/Vendor/Outsource)
การใช้ข้อมูลเพื่อบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร	บริษัท หรือบริษัทในเครือ
การใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อการตรวจสอบภายในสายงานปฏิบัติการ	บริษัท หรือบริษัทในเครือ
การใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อการตรวจสอบภายใน	ผู้ตรวจสอบภายนอก (บริษัทผู้ตรวจสอบบัญชี)
การเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานภายใน	ผู้ให้บริการ
การเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้เว็บไซต์ และบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Service) เช่น ไลน์	ผู้ให้บริการ
การเก็บบันทึกข้อมูลเพื่อความปลอดภัย เช่น การบันทึกภาพจากกล้องวงจรปิด (CCTV)	ผู้ให้บริการ

6.2 การเปิดเผย (ส่ง) ข้อมูลออกไปภายนอกองค์กร

จากกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามตาราง 5 และเพื่อประโยชน์ในการบริหารกิจการของบริษัท ทำให้บริษัทจำเป็นต้องส่งข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลหรือนิติบุคคลภายนอก ได้แก่

- หน่วยงานของรัฐ กรณีที่บริษัทมีหน้าที่เปิดเผยหรือส่งข้อมูลตามกฎหมาย เช่น คปภ.
- บริษัทในเครือและในกลุ่มของนิสสัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (เช่น ประเทศญี่ปุ่น)
- บริษัทนายหน้าประกันภัยลูกค้า
- บริษัทประกันภัยลูกค้า
- ผู้ให้บริการที่ให้บริการด้านการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นระบบงานภายในซึ่งเกี่ยวข้องกับเก็บบันทึกและการบริหารจัดการข้อมูลของลูกค้า
- ลูกค้า/Vendor/Outsource Agent/พันธมิตรทางธุรกิจ ที่มีสัญญาหรือข้อตกลงระหว่างกันในการว่าจ้างให้ดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดที่บริษัทจำเป็นต้องส่งข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้ลูกค้า/Vendor/Outsource Agent/พันธมิตรทางธุรกิจดำเนินการตามหน้าที่หรือพันธกิจตามสัญญาหรือข้อตกลงนั้น
- ผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ปรึกษา สำนักงานทนายความ ผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งต้องใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานให้แก่บริษัท

6.3 การส่ง (โอน) ข้อมูลไปยังต่างประเทศ

บริษัทไม่มีการนำส่งข้อมูลลูกค้าผู้ซื้อกรรมธรรม์ไปยังต่างประเทศ เว้นแต่บริษัทในเครือ หรือบริษัทนายหน้าประกันภัยลูกค้า หรือบริษัทประกันภัยลูกค้าจะนำส่งไปตามนโยบายภายในของบริษัทดังกล่าว



7. ฐานะของบริษัทตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ในฐานะที่บริษัทประกอบธุรกิจขายหน้าประกันภัย (ปัจจุบันไม่ได้ประกอบธุรกิจนี้แล้ว) บริษัทมีการเก็บรวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อประโยชน์ทางการตลาดของบริษัท และประโยชน์ในการแจ้งข้อเสนอหรือโฆษณาบริการที่บริษัทจัดทำขึ้นร่วมกันพันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้า

บริษัทเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่บริษัททำหน้าที่เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตามสัญญาว่าจ้างหรือตามคำสั่งของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอื่น (เช่น กรณีที่บริษัทให้บริการให้กับนายหน้าประกันภัยหรือบริษัทประกันภัย เป็นต้น)

8. หลักการปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับพันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้า

8.1 การปฏิบัติกรณีบริษัทเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

- บริษัทมีการกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง และปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (รวมถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง) ของบริษัทในเครือ และบริษัทคาดหวังว่าผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นคู่สัญญากับบริษัทจะมีมาตรฐานในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่ามาตรฐานที่บริษัทปฏิบัติ

8.2 การกำกับดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ/คู่ค้าที่ไม่ใช่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแต่อาจมีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลได้

- บริษัทได้มีการประกาศแจ้งนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้พันธมิตรทางธุรกิจ/คู่ค้าทราบถึงมาตรฐานในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท และบริษัทคาดหวังว่า พันธมิตรทางธุรกิจ/คู่ค้าจะมีมาตรฐานในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่ามาตรฐานที่บริษัทปฏิบัติ

- บริษัทได้แจ้งให้พันธมิตรทางธุรกิจ/คู่ค้าทราบถึงโอกาสที่ตนเองมีสถานะเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หากมีการรับข้อมูลส่วนบุคคลจากบริษัทหรือมีการส่งข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งอาจเก็บรวบรวมเพื่อให้บริษัทดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ซึ่งอาจทำให้ต้องลงนามในข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต่อกันก็ได้

9. มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงมาตรการป้องกันด้านการบริหารจัดการ (Administrative Safeguard) มาตรการป้องกันด้านเทคนิค (Technical Safeguard) และมาตรการป้องกันทางกายภาพ (Physical Safeguard) ในเรื่องการเข้าถึงหรือควบคุมการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล (Access Control) ดังต่อไปนี้



1. การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลและอุปกรณ์ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยคำนึงถึงการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัย กล่าวคือ มีการกำหนดอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลในระบบต่าง ๆ โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการใช้ข้อมูลของแต่ละส่วนงาน

2. การกำหนดเกี่ยวกับการอนุญาตหรือการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทมีการกำหนดระดับ/ชั้นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (การกำหนดชั้นความลับในการเข้าถึงเพื่อดู แก้ไข และเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนบุคคลในระบบอิเล็กทรอนิกส์)

3. การบริหารจัดการการเข้าถึงของผู้ใช้งาน (User Access Management) เพื่อควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะผู้ที่ได้รับอนุญาตแล้ว กล่าวคือ บริษัทได้กำหนดวิธีการเข้าถึงของบุคลากรในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดให้ใช้ User ID หรืออนุมัติสิทธิการเข้าถึงด้วยรหัสประจำตัวพนักงาน โดยฝ่าย IS

4. การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ใช้งาน (User Responsibilities) เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่ได้รับอนุญาต การเปิดเผย การล่วงรู้ หรือการลักลอบทำสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล การลักขโมยอุปกรณ์จัดเก็บหรือประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล กล่าวคือ การป้องกันมิให้บุคลากรที่สามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลใช้อุปกรณ์หรือกระบวนการใดในการนำข้อมูลออกจากระบบ หรือขโมยข้อมูล หรือลักขโมยข้อมูลด้วยอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใดได้

5. การจัดให้มีวิธีการเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับการเข้าถึง เปลี่ยนแปลง ลบ หรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องเหมาะสมกับวิธีการและสื่อที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล กล่าวคือ เมื่อมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึง แก้ไข เปลี่ยนแปลง ลบ ข้อมูลส่วนบุคคลในระบบ บริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมในการติดตามและตรวจสอบย้อนหลังถึงการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลในระบบได้ สามารถติดตามร่องรอยการเข้าถึงและดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดกับข้อมูลในระบบได้

10. การใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

เมื่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลต่อบริษัทแล้ว เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลย่อมมีสิทธิขอให้บริษัทดำเนินการดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการขอถอนความยินยอม

เมื่อได้ให้ความยินยอมแล้ว เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะเพิกถอนการยินยอมให้เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อใดก็ได้ เว้นแต่มีข้อจำกัดสิทธิห้ามเพิกถอนตามกฎหมายหรือตามสัญญาที่ให้ประโยชน์แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ทั้งนี้ การเพิกถอนการยินยอมไม่กระทบต่อการเก็บรวบรวม/ใช้/เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ให้ความยินยอมไปแล้วโดยชอบ และบริษัทจะต้องแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการถอนความยินยอม



2. สิทธิในการเข้าถึงและขอสำเนาข้อมูล

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิที่จะเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลของคนที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท และมีสิทธิขอให้เปิดเผยถึงการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่ตนไม่ได้ให้ความยินยอม

3. สิทธิในการขอรับข้อมูลและขอให้ส่งต่อ/โอนข้อมูล

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคลของตนจากบริษัทได้ ในกรณีที่บริษัทจัดให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอยู่ในรูปแบบที่อ่าน/ใช้งาน โดยทั่วไปได้และเปิดเผยได้ด้วยเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ทำงานได้โดยอัตโนมัติ และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้บริษัทส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลของตนในรูปแบบอัตโนมัติข้างต้นไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลรายอื่น เมื่อกระทำได้ด้วยวิธีการอัตโนมัติและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคลของตนที่บริษัทส่งหรือโอนข้อมูลไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลรายอื่น โดยตรง เว้นแต่โดยสภาพทางเทคนิคไม่สามารถทำได้

อนึ่ง การใช้สิทธิข้อนี้ เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องให้ความยินยอมโดยชัดแจ้งในการขอให้บริษัทส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลรายอื่น ซึ่งไม่อยู่ในหลักการตามนโยบายของบริษัท

4. สิทธิในการคัดค้านการเก็บรวบรวม/ใช้/เปิดเผยข้อมูลของตน

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิที่จะคัดค้านมิให้บริษัทเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้ เว้นแต่เป็นการดำเนินการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและเป็นกรณีการเก็บรวบรวม หรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเพื่อเป็นพยานหลักฐานสำหรับการดำเนินคดีที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับลูกค้าหรือเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลภายในอายุความแห่งกฎหมาย

5. สิทธิในการขอให้ลบ/ทำลายหรือทำให้ข้อมูลนั้นไม่เป็นข้อมูลส่วนบุคคล

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้บริษัทดำเนินการลบ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไม่สามารถระบุตัวตนของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ หากว่าข้อมูลส่วนบุคคลนั้นหมดความจำเป็นในการเก็บรักษาตามวัตถุประสงค์ที่เคยได้แจ้งไว้ หรือดำเนินการลบ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไม่สามารถระบุตัวตนของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ เมื่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลถอนความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และบริษัทไม่มีอำนาจตามกฎหมายที่จะเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอีกต่อไป หรือดำเนินการลบ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไม่สามารถระบุตัวตนของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ เมื่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลใช้สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวมใช้เปิดเผยข้อมูลนั้น และบริษัทไม่สามารถปฏิเสธคำคัดค้านนั้นได้ หรือดำเนินการลบ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไม่สามารถระบุตัวตนของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ เมื่อข้อมูลส่วนบุคคลได้ถูกเก็บรวบรวม/ใช้/เปิดเผยโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทอาจคัดค้านการใช้สิทธินี้ ถ้าการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นกรณีที่บริษัทดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย หรือเพื่อเป็นพยานหลักฐานสำหรับการดำเนินคดีที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลภายในอายุความแห่งกฎหมาย



6. สิทธิในการขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิที่จะขอให้บริษัทระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้ ในกรณีที่อยู่ระหว่างการ ตรวจสอบ เมื่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลขอให้บริษัทดำเนินการให้ข้อมูลนั้นถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และ บริษัทยังไม่ดำเนินการทำให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ หรือเมื่อข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็น ข้อมูลที่ต้องลบ ทำลาย เนื่องจากบริษัทเก็บรวบรวม/ใช้/เปิดเผยโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย แต่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลขอให้ระงับ การใช้แทนการลบ ทำลาย หรือเมื่อข้อมูลส่วนบุคคลนั้นหมดความจำเป็นในการเก็บรักษาตามวัตถุประสงค์ แต่เจ้าของข้อมูล ส่วนบุคคลจำเป็นต้องขอให้เก็บรักษาไว้เพื่อใช้ในการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามกฎหมาย หรือการใช้สิทธิ เรียกร้องตามกฎหมาย หรือการยกขึ้นต่อสู้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือเมื่อบริษัทอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อพิพาท กรณี ปฏิเสธคำคัดค้านของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เรื่องการคัดค้านในการเก็บรวบรวม/ใช้/เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

7. สิทธิในการขอให้ดำเนินการให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลใช้สิทธิร้องขอให้บริษัทดำเนินการให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สมบูรณ์และ ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดได้

8. สิทธิในการยื่นเรื่องร้องเรียน

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิยื่นเรื่องร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่เชื่อว่า บริษัทได้ดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลที่บังคับใช้อยู่

การเก็บค่าธรรมเนียมในการดำเนินการตามสิทธิ

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทอาจมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราที่สมเหตุสมผลสำหรับการ ดำเนินการตามคำขอของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และบริษัทขอสงวนสิทธิในการขอหลักฐานยืนยันการแสดงตนของเจ้าของ ข้อมูลส่วนบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจปฏิเสธที่จะดำเนินการตามคำขอที่มีลักษณะเป็นการร้องขอซ้ำ ๆ หรือที่ไม่มีเหตุผล สมควร หรือต้องใช้ความพยายามทางเทคนิคที่เกินกว่าภาระหน้าที่ตามกฎหมาย หรือไม่สามารถปฏิบัติได้อย่างแน่แท้



การคัดค้านหรือปฏิเสธการใช้สิทธิ

- บริษัทอาจคัดค้านหรือปฏิเสธการใช้สิทธิของท่าน หากข้อมูลส่วนบุคคลที่ท่านขอให้บริษัท ดำเนินการตามแบบคำขอนี้ เป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัท เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
 - ปฏิบัติตามกฎหมายที่บริษัทมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
 - เป็นการจำเป็นเพื่อให้เกิดสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือเป็นการปฏิบัติตาม หรือใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือยกขึ้นเพื่อต่อสู้สิทธิเรียกร้อง

ข้อมูลบริษัท

สถานที่ติดต่อ: บริษัท นิสสัน เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 3 อาคารรังนกการ์ ชั้น 26 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
หมายเลขโทรศัพท์: 0-2207-4000

ข้อมูลเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กรณีประสงค์จะใช้สิทธิเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล สามารถติดต่อได้ที่

ส่วนงานเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service)

บริษัท นิสสัน เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 3 อาคารรังนกการ์ ชั้น 26 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

หมายเลขโทรศัพท์: 0-2207-4000 อีเมล: cs-support@nissanleasing.co.th